

## تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قيادة الابتكار والتميز المؤسسي

### المحتويات

#### الذكاء الاصطناعي في سياق التميز

- مفهوم التكامل.
- دمج AI مع أطر التميز (مثل EFQM) ك مُمكن رئيسي.
- أنواع AI المطبقة.
- البيانات والتميز في التحليل المؤسسي.
- التحول الرقمي والتميز.
- أخلاقيات AI والشفافية في اتخاذ القرارات.

#### الابتكار المدفوع بالذكاء الاصطناعي

- استخدام AI لتحليل بيانات السوق وتحديد الفجوات الابتكارية.
- توليد الأفكار لتوليد حلول جديدة.
- توقع الابتكار للتنبؤ بنجاح الأفكار الجديدة قبل إطلاقها.
- استخدام AI لتسريع دورات التجريب والتعلم.
- إدارة محفظة الابتكار.

#### تطبيقات AI في معايير القيادة والاستراتيجية

- استخدام لوحات AI لفهم أداء المؤسسة واتخاذ قرارات قيادية.
- تحليل التوجهات الاستراتيجية وتطبيق AI لتوقع التغيرات التنظيمية.
- استخدام نماذج AI لتحسين تخصيص الموارد المالية والبشرية.
- بناء مستودعات معرفة تستخدم AI لاسترجاع الدروس المستفادة.
- قياس أداء القيادة واستخدام أدوات AI لتحليل جودة قرارات القيادة ومدى تأثيرها.

#### تطبيقات AI في العمليات وتحسين الجودة

- استخدام AI للتنبؤ بالأعطال والانحرافات قبل حدوثها.
- تطبيق AI لأتمتة الإجراءات الروتينية المعقدة.
- استخدام AI لفهم سلوك العميل وتحديد نقاط الاحتكاك في العمليات.
- تطبيق AI لتقييم أداء الموردين واكتشاف المخاطر التشغيلية.
- تحسين الكفاءة واستخدام نماذج ML لتحديد أفضل مسارات العمليات لتقليل التكلفة.

#### تطبيقات AI في الأفراد والنتائج

- إدارة المواهب الذكية وتطوير المسار الوظيفي.
- تطبيق AI لزيادة رضا الموظفين والتنبؤ بالاستقالات.
- قياس النتائج الاستراتيجية وتطوير مؤشرات أداء (KPIs) تعتمد على مخرجات AI.
- التحليل السببي استخدام AI لفهم أسباب النتائج.
- كيفية توثيق استخدام AI كدليل على التميز والإنجاز.

### لمن هذا النشاط

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الإدارات.
- مدراء ومسؤولو الابتكار.
- مدراء التميز المؤسسي.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي.
- مدراء الجودة وتحسين العمليات.
- مدراء تجربة العميل (CX).
- مدراء الموارد البشرية.
- أعضاء فرق العمل المشاركة في جوائز التميز.
- مدراء نظم المعلومات والبيانات.
- المستشارون الإداريون.

### الأهداف

#### سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم كيفية دمج أدوات AI مع أطر التميز المؤسسي.
- استخدام AI لإجراء تشخيص دقيق وفوري لنقاط الضعف المؤسسية.
- تطبيق AI في مراحل توليد الأفكار وتقييمها وتسريع دورة الابتكار.
- استخدام AI في مراقبة الجودة وتحسين العمليات التنبؤي.
- استخدام التحليلات المتقدمة لـ AI لتوقع اتجاهات السوق والمنافسة.
- تطبيق AI لتحسين تجربة العميل وتخصيص الخدمات والمنتجات.
- تمكين القيادات من اتخاذ قرارات أكثر دقة بناءً على بيانات AI.
- بناء أنظمة ذكية لإدارة المعرفة واستخلاص الدروس المؤسسية.
- تطوير مؤشرات أداء (KPIs) جديدة تعتمد على بيانات AI.
- تأهيل الفرق المؤسسية لقيادة مبادرات الابتكار المدعومة بـ AI.

### تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	2 - 6 فبراير 2026 (أبو ظبي)
	21 - 25 يونيو 2026 (دبي)
	23 - 27 أغسطس 2026 (إسطنبول)
	25 - 29 أكتوبر 2026 (دبي)
	13 - 17 ديسمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر