

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قيادة الابتكار والتميز المؤسسي

المحتويات

- الذكاء الاصطناعي في سياق التميز**
 - مفهوم التكامل.
 - دمج AI مع أطر التميز (مثل EFQM) ك ممكّن رئيسي.
 - أنواع AI المطبقة.
 - البيانات والتميز في التحليل المؤسسي.
 - التحول الرقمي والتميز.
 - أخلاقيات AI والشفافية في اتخاذ القرارات.
- الابتكار المدفوع بالذكاء الاصطناعي**
 - استخدام AI لتحليل بيانات السوق وتحديد الفجوات الابتكارية.
 - توليد الأفكار لتوليد حلول جديدة.
 - توقع الابتكار للتبؤ بنجاح الأفكار الجديدة قبل إطلاقها.
 - استخدام AI لتسريع دورات التجريب والتعلم.
 - إدارة محفظة الابتكار.
- تطبيقات AI في معايير القيادة والاستراتيجية**
 - استخدام لوحة AI لفهم أداء المؤسسة واتخاذ قرارات قيادية.
 - تحليل التوجهات الاستراتيجية وتطبيق AI لتوقع التغيرات التنظيمية.
 - استخدام نماذج AI لتحسين تخصيص الموارد المالية والبشرية.
 - بناء مستودعات معرفة تستخدم AI لاسترجاع الدروس المستفادة.
 - قياس أداء القيادة واستخدام أدوات AI لتحليل جودة قرارات القيادة ومدى تأثيرها.
- تطبيقات AI في العمليات وتحسين الجودة**
 - استخدام AI للتبؤ بالأعطال والانحرافات قبل حدوثها.
 - تطبيق AI لأتمتة الإجراءات الروتينية المعقدة.
 - استخدام AI لفهم سلوك العميل وتحديد نقاط الاحتكاك في العمليات.
 - تطبيق AI لتقدير أداء الموردين واكتشاف المخاطر التشغيلية.
 - تحسين الكفاءة واستخدام نماذج ML لتحديد أفضل مسارات العمليات لقليل التكلفة.
- تطبيقات AI في الأفراد والنتائج**
 - إدارة المواهب الذكية وتطوير المسار الوظيفي.
 - تطبيق AI لزيادة رضا الموظفين والتبؤ بالاستقالات.
 - قياس النتائج الاستراتيجية وتطوير مؤشرات أداء (KPIs) تعتمد على مخرجات AI.
 - التحليل السببي استخدام AI لفهم أسباب النتائج.
 - كيفية توثيق استخدام AI كدليل على التميز والإنجاز.

لمن هذا النشاط

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الإدارات.
- مدراء ومسؤولو الابتكار.
- مدراء التميز المؤسسي.
- مدراء التخطيط الاستراتيجي.
- مدراء الجودة وتحسين العمليات.
- مدراء تجربة العميل (CX).
- مدراء الموارد البشرية.
- أعضاء فرق العمل المشاركة في جوائز التميز.
- مدراء نظم المعلومات والبيانات.
- المستشارون الإداريون.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم كيفية دمج أدوات AI مع أطر التميز المؤسسي.
- استخدام AI لإجراء تشخيص دقيق وفوري ل نقاط الضعف المؤسسة.
- تطبيق AI في مراحل توليد الأفكار وتقيمها وتسريع دورة الابتكار.
- استخدام AI في مراقبة الجودة وتحسين العمليات التتبؤ.
- استخدام التحليلات المتقدمة لـ AI لتوقع اتجاهات السوق والمنافسة.
- تطبيق AI لتحسين تجربة العميل وتحسين الخدمات والمنتجات.
- تكين القيادات من اتخاذ قرارات أكثر دقة بناءً على بيانات AI.
- بناء أنظمة ذكية لإدارة المعرفة واستخلاص الدروس المؤسسة.
- تطوير مؤشرات أداء (KPIs) جديدة تعتمد على بيانات AI.
- تأهيل الفرق المؤسسة لـ قيادة مبادرات الابتكار المدعومة بـ AI.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	2 - 6 فبراير 2026 (أبو ظبي)
	25 يونيو 2026 (دبي)
	27 - 23 أغسطس 2026 (إسطنبول)
	29 - 25 أكتوبر 2026 (دبي)
	17 - 13 ديسمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي
خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر	